



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

Programa de la Asignatura: TALLER II "PROTECCION DE LOS DERECHOS DEL USUARIO Y DEL CONSUMIDOR"	Código:
Departamento: Sede: Comodoro Rivadavia	27

Profesor Responsable: ARIAS, Roberto Oscar						
Carga Horaria: 64 hs.						
Total	Sem. Teóricos	Total Teóricos	Sem. Prácticos	Total Prácticos	Sem. Teórico/Práct.	Total Teórico/Práct.
				32	32	64
Clases Teóricas /Teórico-prácticas						
Días: Jueves			de <u>16</u> a <u>18</u>			
Días: Viernes			de <u>14</u> a <u>16</u>			
Asignaturas Correlativas: TALLER I						
Código: 19 Nombre: "Mediación"			Para la/s carrera/s ABOGACIA			
I. Objetivos de la Asignatura:						
<p>Este Taller, ha sido desarrollado especialmente para alumnos que comenzarán a cursar el último ciclo de la carrera de Abogacía, quienes necesariamente deberán tener aprobados Derecho Constitucional y Taller II, y cursadas Derecho Comercial I, Derecho Civil III y Derecho Procesal Civil y Comercial.</p> <p>Dada la amplitud de la materia el interés de la cátedra se ha centrado en efectuar una introducción en los derechos del consumidor, un análisis de la Ley 24.240 con sus modificaciones, relacionándola con las leyes de lealtad comercial y de defensa de la competencia. Una definición de la normas propias e impropias, para ingresar posteriormente en la protección de los derechos del usuario y el consumidor desde la óptica profesional con el análisis y desarrollo del procedimiento administrativo que rige en la materia en la jurisdicción nacional, provincial y municipal.</p> <p>El último tramo abarca: la importancia de las asociaciones de consumidores y su funcionamiento, los Tribunales Arbitrales de consumo, la acción judicial y el nuevo proceso de consumo.</p> <p>El Taller se complementa con la resolución de casos prácticos basados en casos reales y charlas debate sobre temas de actualidad.</p> <p>El conocimiento adquirido permitirá que los alumnos puedan abordar la resolución de los casos que les sean presentados desde una perspectiva profesional y no desde la óptica de un consumidor más.</p>						
II. Contenidos Mínimos:						
ESTRUCTURA DE LA LEY NACIONAL DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR LA RECEPCION CONSTITUCIONAL LOS SUJETOS DE LA RELACION DE CONSUMO NORMAS DE PROTECCION DERECHOS DEL CONSUMIDOR EN LA ETAPA PRECONTRACTUAL EL CONTRATO DE CONSUMO ANALISIS DE LA LEGISLACION VIGENTE MAS IMPORTANTE EN LA MATERIA FACTORES OBJETIVOS Y SUBJETIVOS DE IMPUTACION PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO EL ACCESO A LA JUSTICIA EL NUEVO PROCESO DE CONSUMO						



Programa de la Asignatura: TALLER II "PROTECCION DE LOS DERECHOS DEL USUARIO Y DEL CONSUMIDOR"	Código:
Departamento:	Sede: Comodoro Rivadavia
27	

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES
FUNCIONAMIENTO DE LOS TRIBUNALES ARBITRALES DE CONSUMO
EDUCACION PARA EL CONSUMO

III. Contenidos:

PROGRAMA ANALÍTICO.

Unidad I.

La protección del consumidor. La regla "*favor debitoris*". Antecedentes históricos. La recepción constitucional: consideraciones generales, análisis de los derechos en particular, la ley de Defensa del Consumidor.

Unidad II.

Sujetos de la relación de consumo. Proveedor: concepto. Consumidor: concepto. Aspectos subjetivos y objetivos. La prestación de servicios: servicios públicos, medicina prepaga, contratos bancarios, tiempos compartidos, turismo, estacionamiento, espectáculos y entretenimientos, seguros, ahorro previo. Nuevas modalidades de proponer contratos: la venta domiciliaria, ofertas por correspondencia. El consumidor en Internet. Aplicación supletoria de la Ley: transporte aéreo, tarjetas de crédito, servicios públicos domiciliarios. La adquisición de inmuebles nuevos.

Unidad III.

Clasificación de las normas de consumo. Normas propias e impropias. El art. 3ro. de la LDC, su alcance. Derechos del consumidor en la etapa pre-contractual: La información, formación del contrato, la publicidad, las técnicas de venta.

Unidad IV.

El contrato de consumo: cláusulas abusivas (Res. Nro. 53/03, 26/03 y Disp. 03/03), normas a cumplir en los contratos, modalidades de la ejecución del contrato de consumo, incumplimiento, prescripción, responsabilidad. Vigilancia administrativa de cláusulas abusivas en contratos de consumo. Reparto de competencias entre Nación y Provincias en el ejercicio del poder de policía.

Unidad V.

Autoridad de aplicación. (arts. 41 y 42 Ley 24.240. Ley Prov. 4.219. Ordenanza 6.758/99).

El procedimiento administrativo: nacional, provincial, municipal: el reclamo, la conciliación.

El procedimiento sumarial: Infracciones, sanciones y graduación de las penas.

La autonomía municipal. El juez del consumidor. Las oficinas municipales de defensa del consumidor y el usuario. Facultades concurrentes: Nación, Provincia, municipios.

Medidas preventivas. Los recursos.

Unidad VI.

Acciones derivadas del incumplimiento del proveedor. El acceso a la justicia: alternativas para el consumidor.

Arbitraje de consumo: Concepto, fuente, caracteres, ámbito de aplicación, el sistema, adhesión, tipos de arbitraje, el Tribunal Arbitral: el proceso arbitral (según los montos), el arbitraje de derecho, laudo, recursos, costas.



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

Programa de la Asignatura: TALLER II "PROTECCION DE LOS DERECHOS DEL USUARIO Y DEL CONSUMIDOR"	Código:
Departamento: Sede: Comodoro Rivadavia	27

Unidad VII.

La acción judicial: legitimación, el nuevo proceso de consumo, la gratuidad, la prueba en el proceso, competencia, efectos de la sentencia.

Medidas autosatisfactivas o cautelar autónoma. Acción de amparo. Acción de inconstitucionalidad.

Unidad VIII.

Las asociaciones de consumidores: legitimación, requisitos para su reconocimiento, autorización para funcionar, promoción de reclamos. La educación del consumidor: planes de formación. Las contribuciones estatales.



Programa de la Asignatura: TALLER II "PROTECCION DE LOS DERECHOS DEL USUARIO Y DEL CONSUMIDOR"	Código:
Departamento: Sede: Comodoro Rivadavia	27

IV. Bibliografía:

Título: Defensa del Consumidor y del Usuario Año: 1.995 – 2.000
Autor: FARINA, J. M. Editorial: Bs. As.

Título: Derecho del consumidor y del usuario Año: 2.001
Autor: BONFANTI, Mario A. Editorial: Abeledo Perrot

Título: Protección Penal del Consumidor Año: 1.999
Autor: ROMERA, Oscar Eduardo Editorial: Depalma

Título: Defensa de los derechos de los consumidores y usuarios Año: 2.005
Autor: SCHVARTZ, Liliana Editorial: García Alonso

Título: Defensa del consumidor Año: 2.003
Autor: LORENZETTI, Ricardo Luis – SCHOTZ, Gustavo Editorial: Ábaco de Rodolfo Depalma



Programa de la Asignatura: TALLER II "PROTECCION DE LOS DERECHOS DEL USUARIO Y DEL CONSUMIDOR"	Código:
Departamento: Sede: Comodoro Rivadavia	27

Título: Derecho Procesal del Consumidor	Año: 2.003 – 2.005
Autor: BERSTEN, Horacio Luís	Editorial: La Ley

V. Metodología de Trabajo:

Clases teórico – prácticas de dos (02) hs. de duración
Debates de temas de actualidad
Trabajos en clase con la normativa vigente: Ley 24.240, Ley 4.219, Ordenanza 6.758/99

VI. Condiciones para la aprobación del cursado de la asignatura

- 1 – Asistencia no inferior al ochenta (80 %) de las clases programadas.
- 2 – Presentación obligatoria de trabajos prácticos.
- 3 – Presentación de trabajo monográfico al finalizar el curso.

**VII. Condiciones para la aprobación de la asignatura
a) por promoción b) en calidad de libre**

Conforme establece el Reglamento Académico, la asignatura es de cursado obligatorio y se aprueba con nota SEIS (06).-

Se habilita el recursado para alumnos desaprobados en el contracuatrimestre de dictado.

Vigencia de este programa

Año **2.009/ 2.011**

Firma

Profesor Responsable
Dr. ROBERTO OSCAR ARIAS



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

Programa de la Asignatura: TALLER II "PROTECCION DE LOS DERECHOS DEL USUARIO Y DEL CONSUMIDOR"	Código:
Departamento: Sede: Comodoro Rivadavia	27

--

Visado

Fecha	Decano Sec. Académico Facultad
-------	-----------------------------------